

购物圈京任务常见问题 Q&A

Q1：京任务是什么？

A：商家通过支付一定费用招募达人进行约稿，内容将在京站内各个内容频道（包括达人精选、发现、发现好货、优品专辑）及微信购物圈上线。

Q2：京任务的主要玩法有哪些？

A：在京任务中，我们一共为服务方（达人）和需求方（商家）提供三种玩法，分别是：

1) **单篇任务**：单篇任务是指由商家发起的推广自己店铺或者宝贝的任务，商家发起任务后由服务方进行报名，商家审核报名后，服务方按照商家的需求制作内容（或拍摄视频、进行直播），制作完成并上线后，商家针对内容进行付费采买的玩法；

2) **打包任务**：商家发布的任务分为单篇任务与打包任务两种类型，打包任务的特殊之处在于其计费方式与单篇任务不同。单篇任务是单篇内容形式，按照任务完成与否来计费，一口价。打包任务是多种形式多篇内容，商家设定预算范围，达人可以议价，按任务阅读量完成的比例计费。

3) **招商任务**：顾名思义，达人招募商家来报名，是达人可以主动发布并制定报价的一种任务招募模式。与商家主动发布任务等待达人报名的逻辑一样，达人发布任务等待商家报名，主动出击，给自己带来更多商机。（目前招商任务仍处于定向邀约制，开放给部分优质内容创作达人，后续产品完善后，会逐步开放。）

更多关于京任务的介绍，请[点击访问](#)

Q3：购物圈用户怎么注册京任务？

A：购物圈京任务只有购物圈的达人用户才能领取，非购物圈达人用户不能领取购物圈京任务（或者易出现领取异常情况），建议您先关注其他活动或申请成为购物圈达人，点此认证；如果你已经是购物圈达人，请按照此操作指南进行注册，[点击访问](#)

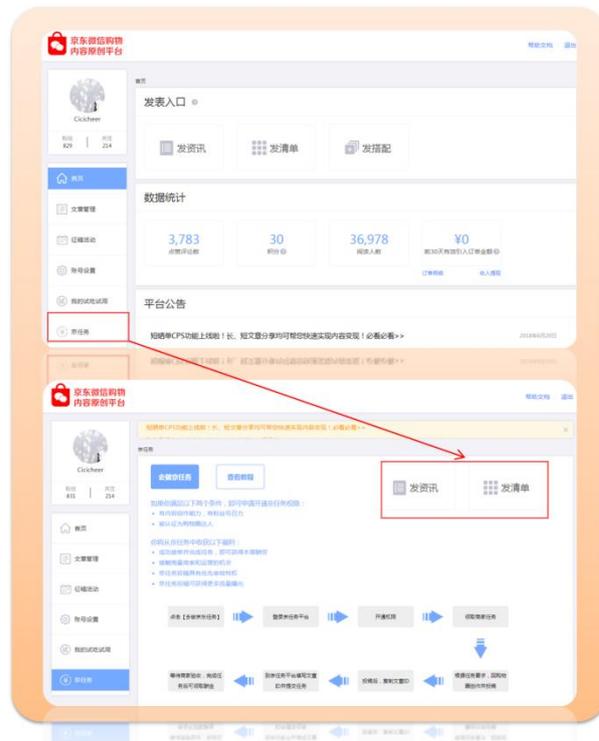
Q4：购物圈普通用户可以接收京任务吗？

A：购物圈京任务只有购物圈的达人用户才能领取，非购物圈达人用户不能领取购物圈京任务（或者易出现领取异常情况），建议您先关注其他活动或申请成为购物圈达人，点此认证。

Q5：为什么我在购物圈发表了京任务，没有收到审核反馈？

A：发表京任务后没有收到反馈，小圈妹妹建议你返回原创平台核查发表入口是否有误~

京任务正确的发表路径如下：微信购物内容原创平台—京任务—发资讯/发清单



附录：

- 1、如何参与京任务：[点击访问](#)
- 2、如何查看我的京任务情况：[点击访问](#)